



RUB

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

DIE INSZENIERUNG VON NATIONALKULTUR AUF BUCHMESSEN

www.intensivetrack.de

intensive
RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM **track**

3 Module, 2-3 Semester
= 20 CP
im Optionalbereich

DIE INSZENIERUNG VON NATIONALKULTUR AUF BUCHMESSEN DER NEUE INTENSIVE TRACK IM OPTIONALBEREICH

Wie inszenieren sich Nationalkulturen auf Buchmessen?
Am Beispiel des brasilianischen Gastauftritts auf der Frankfurter Buchmesse im Oktober 2013 werden kulturpolitische Strategien und ökonomische Aspekte der Inszenierung von Nationalkulturen beleuchtet und interdisziplinär aufgearbeitet.

DAS ANGEBOT

- Einführung in die literarische Übersetzung, in den Themenbereich Literaturverfilmungen im lateinamerikanischen Kino sowie in die Arbeitsweise literarischer Agenturen [WS 2012/13](#)
- Vermittlung ökonomischer und kulturpolitischer Aspekte von (Buch-) Messen in Form eines „interdisziplinären Baukastens“ aus Veranstaltungen der Romanistik, Wirtschaftswissenschaft, Kunstgeschichte, Theaterwissenschaft und Architektur [SoSe 2013](#)
- Entwicklung und Durchführung einer Feldstudie zur Rezeption der brasilianischen Nationalkultur auf der Frankfurter Buchmesse im Oktober 2013 [SoSe 2013 bis WS 2013/14](#)

ANMELDUNG UND KONTAKT

Interessierte Studierende wenden sich bitte direkt an Prof. Dr. Marco Th. Bosshard (E-Mail: marco.bosshard@rub.de).

WWW.INTESIVETRACK.DE

3 Module, 2-3 Semester
= 20 CP
im Optionalbereich